

La direzione definisce la presente politica per la qualità, appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione, che risultano essere un supporto all'indirizzo strategico della EUROALFACOM S.R.L.S. La presente politica

- Costituisce un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi per la qualità
- Costituisce la testimonianza dell'impegno della direzione a soddisfare i requisiti applicabili
- Costituisce la testimonianza dell'impegno della direzione per il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità

L'obiettivo che la EUROALFACOM S.R.L.S. intende perseguire nel fornire i propri prodotti ed i propri servizi è la soddisfazione del Cliente e delle altre parti interessate rilevanti nel rispetto dei requisiti cogenti e volontari applicati

Questo obiettivo richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. L'analisi continua del contesto, dei fattori interni ed esterni, delle esigenze delle parti interessate rilevanti e l'analisi dei rischi e delle opportunità .
2. Il coinvolgimento più ampio e frequente e la consapevolezza di tutte le risorse della EUROALFACOM S.R.L.S. è requisito fondamentale per il continuo miglioramento.
3. Il Sistema di Gestione per la Qualità aggiornato è lo strumento scelto per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
4. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
5. Ogni Responsabile/Funzione ha il compito di sensibilizzare, coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
6. Qualità è far bene le cose giuste la prima volta. Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
7. Ciascuna risorsa è inserita in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno della EUROALFACOM S.R.L.S. Come "Cliente" deve cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente".
8. La Direzione a partire dalle esigenze del Cliente e di tutte le parti interessate, definisce annualmente un piano di miglioramento, specificandone gli obiettivi per area/processo. Ciascun Responsabile/Funzione deve, sulla base di quanto indicato nel piano, sviluppare i propri obiettivi di Qualità.
9. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi infatti, svolgono un importante ruolo nei nostri processi produttivi.
10. Il successo della EUROALFACOM S.R.L.S. passa attraverso il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. Ruolo importante per il raggiungimento di questo obiettivo è svolto da ogni Responsabile/Funzione. Si ottiene ciò con la condivisione della propria esperienza e conoscenza e con la scelta di adeguata formazione e addestramento mirata all'effettiva crescita.

OBIETTIVI E PUNTI DI FORZA AREA AUTOMOTIVE

- PRODUZIONI DI NICCHIA
- FLESSIBILITA' OPERATIVA
- CONTENIMENTO DEI COSTI
- ADEGUAMENTO REPENTINO ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

OBIETTIVI E PUNTI DI FORZA AREA STAMPAGGIO MATERIE PLASTICHE

- DIVERSIFICAZIONE DELLA GAMMA
- PRODUZIONE DI PICCOLI LOTTI IN ADERENZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE
- DETENZIONE DEL KNOW-HOW DEL PRODOTTO

La presente politica

- È disponibile e mantenuta come informazione documentata
- Viene comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione tramite riunioni interne
- Viene resa disponibile alle parti interessate rilevanti tramite sito internet
- Viene riesaminata ogni anno in sede di riesame della direzione

QUATTORDIO, 28/04/2023

RESPONSABILE QUALITA'
FEDERICA PALLADINO